

Moja Gdynia 2030

spotkania z mieszkańcami

raport

Wprowadzenie

- 01 Gdynia 2016 – Kluczowe działania i miejsca
- 02 Gdynia 2016 – Zmiany
- 03 Gdynia 2030 – Wartości
- 04 Gdynia 2030 – Wizje
- 05 Gdynia 2030 – Działania

Wprowadzenie

W ramach prac nad Strategią Rozwoju Gdyni do roku 2030 w okresie 30.05-09.06.2016 r. odbyło się 6 spotkań z mieszkańcami Gdyni, podczas których dyskutowano o przyszłości i dalszym rozwoju miasta. W spotkaniach uczestniczyli również przedstawiciele Rady Miasta oraz Rad Dzielnic. Łącznie wzięło w nich udział blisko 70 osób.

Celem spotkań było uzyskanie od mieszkańców informacji dotyczących ich wizji Gdyni w 2030 – w jakim mieście chcieliby żyć za 14 lat i jak ten stan osiągnąć.

Spotkania odbyły się w **6 wybranych lokalizacjach** umożliwiających uczestnictwo mieszkańców z różnych dzielnic Gdyni. Były to kolejno: Oksywie, Chylonia, Śródmieście, Karwiny, Redłowo, Chwarzno-Wiczlino.

Spotkania prowadzone były w oparciu o **metody warsztatowe**, zapewniające zebranie informacji od wszystkich ich uczestników. Specyfika formy warsztatów przekłada się także na sposób przedstawienia zebranych danych. Przedstawione opracowanie zawiera wyłącznie **informacje o charakterze jakościowym**, bez podziału na poszczególne spotkania.

Każde spotkanie zostało podzielone na **2 części**:

- **Pierwsza część spotkania poświęcona była diagnozie aktualnej sytuacji Gdyni.** W trakcie uczestnicy wskazywali na: kluczowe działania realizowane przez miasto, najważniejsze lokalizacje w perspektywie miejskiej oraz problemy związane z życiem w Gdyni.
- **W drugiej części nacisk położony został na wizję miasta.** Mieszkańców poproszono o wskazanie wartości, które powinny zostać wpisane w strategię miasta do roku 2030. Z wykorzystaniem technik kreatywnych uczestnicy spotkania pracowali nad tworzeniem pożądanego wizji Gdyni w roku 2030, a następnie wskazywali działania konieczne do jej realizacji.

01 Gdynia 2016 Kluczowe działania i miejsca

Pierwsza część spotkań dedykowana była **aktualnej sytuacji Gdyni**. Mieszkańców poproszono o wskazanie ważnych dla nich gdyńskich miejsc oraz istotnych inicjatyw/ wydarzeń realizowanych w mieście.

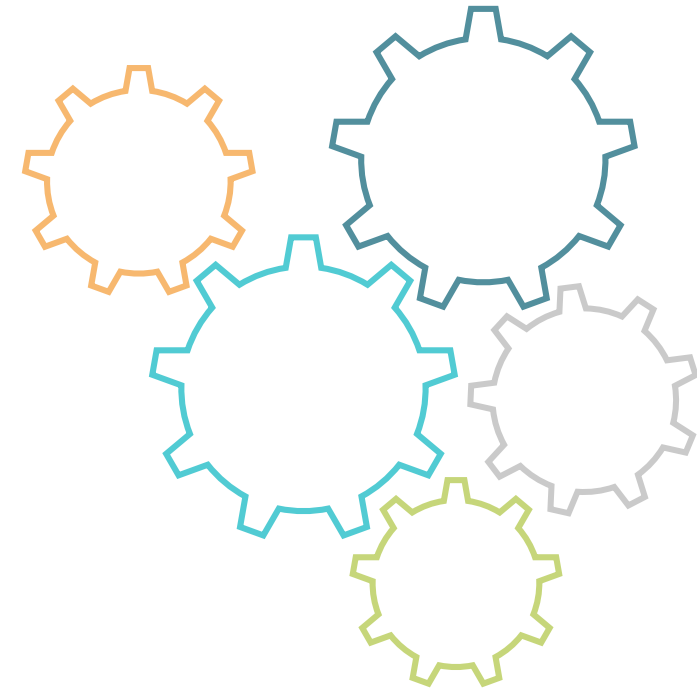


Kluczowe działania

W grupę działań ocenianych przez uczestników jako najważniejsze wpisać można następujące obszary:

- **imprezy masowe** (kulturalne i sportowe);
- **infrastruktura komunikacyjna**;
- **inicjatywy i instytucje społeczne**.

W tym kontekście warto zaznaczyć, że jako istotne mieszkańcy wskazywali zarówno działania oceniane **pozytywnie, jak i negatywnie**.



Kluczowe działania

Imprezy masowe

Jako ważne działania wskazano wydarzenia organizowane przez miasto lub wspierane przez nie. Przykładowe odpowiedzi uczestników warsztatów to: **biegi miejskie, Open'er Festival, imprezy żeglarskie.**

Warto zauważyć, że niekiedy wskazana impreza masowa została oceniona w sposób **pozytywny** – w sytuacji, gdy uznano ją jako narzędzie promocji miasta, natomiast w innym przypadku – **negatywnie** – jako wydarzenie utrudniające codzienne życie mieszkańców, np. zamknięcie ulic w centralnej części miasta uniemożliwiające sprawne poruszanie się.



Kluczowe działania

Infrastruktura

Większość działań wskazanych jako istotne dotyczyła infrastruktury komunikacyjnej miasta. Wskazano **konkretne inwestycje**, które przyczyniły się do poprawy jakości życia w mieście, jak np. budowa Trasy Kwiatkowskiego i ulicy Janka Wiśniewskiego, poprawa stanu chodników, połączenie z obwodnicą Trójmiasta. Do ważnych działań zaliczono także realizację Pomorskiej Kolei Metropolitalnej, z którą uczestnicy spotkań wiązali duże nadzieje strategiczne dla miasta.

Mieszkańcy jako istotny uznali także brak działań prowadzonych w niektórych dzielnicach, podkreślając tym samym **konieczność ich rewitalizacji** – wskazywano tzw. Meksyk, obszar ulic Zamenhofa i Opata Hackiego, część dzielnicy Oksywie (miejsca te obecnie są objęte Gminnym Programem Rewitalizacji).



Kluczowe działania

Inicjatywy społeczne

Najbardziej pozytywną inicjatywą miejską, z perspektywy uczestników dwóch spotkań, jest **Budżet Obywatelski**, który umożliwia mieszkańcom dyskusję i bezpośredni wpływ na decyzje o przeznaczeniu części budżetu publicznego na przedsięwzięcia zgłoszone przez obywateli.

Do programów korzystnie wpływających na życie mieszkańców dzielnic zaliczono także projekty **Przyjazna Dzielnica** oraz **Gdynia Rodzinna**. Pozytywnie oceniono także istnienie **Klubów Seniora** w Gdyni.



Ważne miejsca

Za najważniejsze miejsce – **kluczową lokalizację miasta** – uczestnicy spotkań uznali Śródmieście, określane jako centralny punkt Gdyni. Wśród innych ważnych miejsc położonych w centrum miasta najczęściej wymieniano Skwer Kościuszki, Bulwar Nadmorski oraz ulicę Starowiejską i Kamienną Górę.

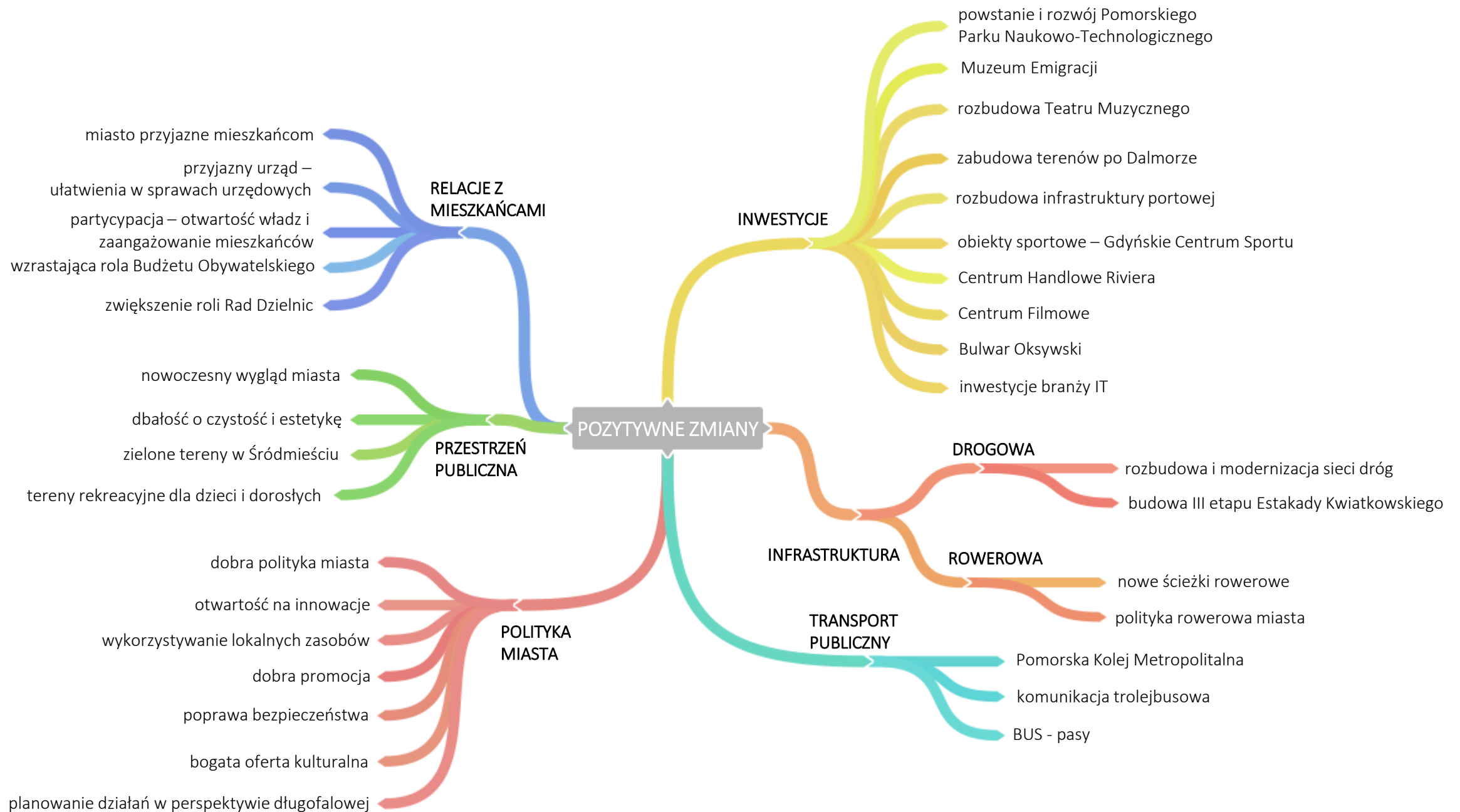
Do istotnych dla mieszkańców zaliczono także Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, obiekty Gdyńskiego Centrum Sportu czy Estakadę Kwiatkowskiego. Natomiast pojedyncze wskazania otrzymały: Bulwar Oksywski, Pogórze Górne, Polanka Redłowska, Park Kiloński i jako miejsca wypoczynku - Orłowo oraz Redłowo.

Na spotkaniach przeprowadzonych w Chyloni oraz Oksywiu jedną z częściej wskazywanych najważniejszych lokalizacji było „**miejsce, w którym mieszkam**”, co świadczy o silnym przywiązaniu do dzielnicy. Odpowiedzi tej towarzyszyło wskazywanie miejsc zlokalizowanych w danej dzielnicy takich jak wspomniany wcześniej Bulwar Oksywski czy Park Kiloński.

02 Gdynia 2016 Zmiany

Celem kolejnego zadania było stworzenie katalogu ważnych dla mieszkańców działań/wydarzeń, które miały miejsce w ostatnich latach w Gdyni. Uczestnicy spotkań poproszeni zostali o wskazanie zarówno zmian ocenianych pozytywnie, jak i tych negatywnych. Warto podkreślić, że miała to być subiektywna opinia, dlatego też niekiedy oceny tych samych działań są rozbieżne.

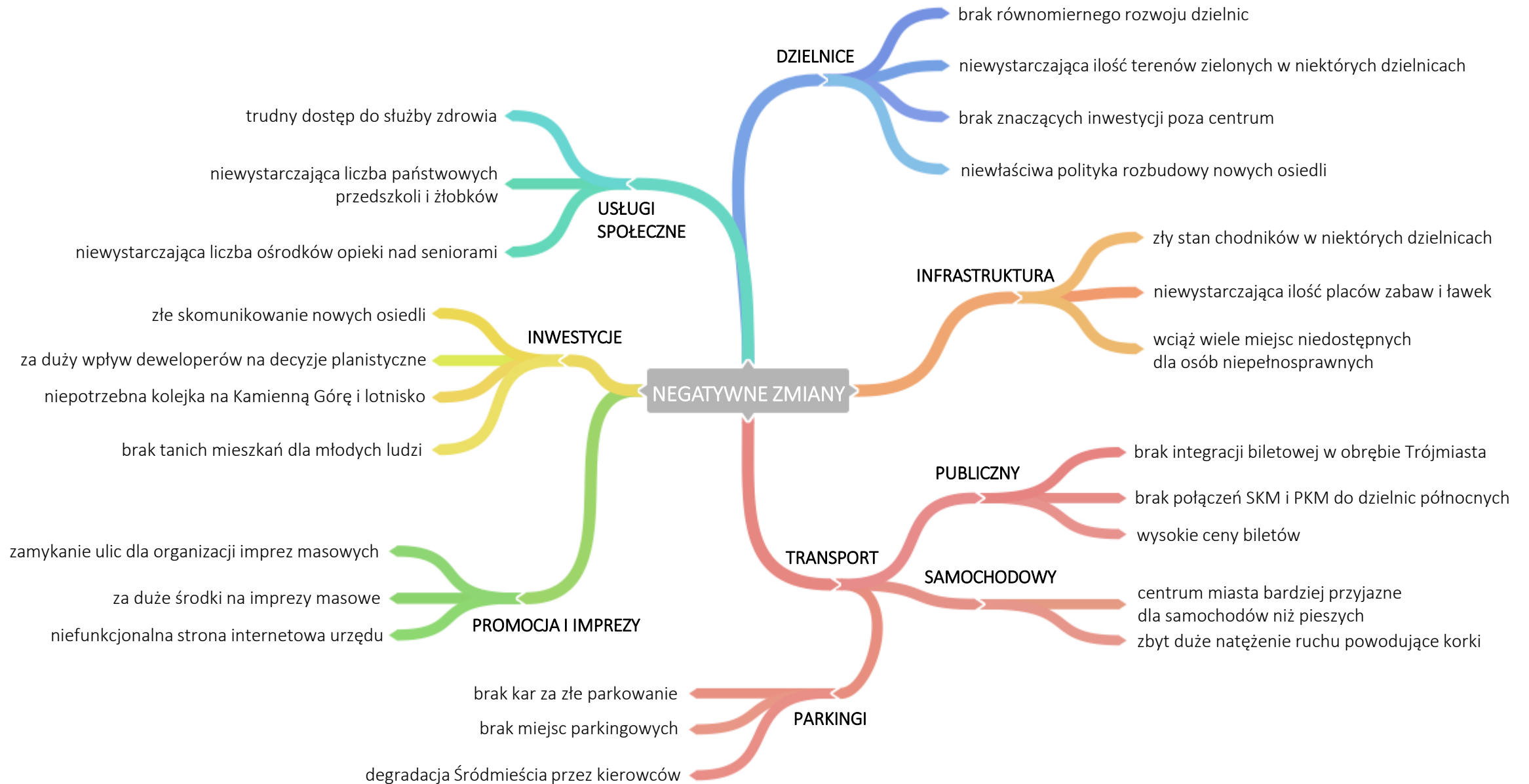




Pozytywne zmiany

Uczestnicy spotkań wskazali wiele działań, które w ich opinii korzystnie wpłynęły na rozwój Gdyni i jej mieszkańców. Wśród nich wyróżnić można m.in.:

- **Inwestycje** - najczęściej pozytywnych działań wskazano głównie w obszarze inwestycji. Doceniono zarówno powstanie i rozwój Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego, remont Teatru Muzycznego, budowę Centrum Filmowego, jak i powstanie obiektów sportowych w ramach Gdyńskiego Centrum Sportu. Jako istotne, oprócz dużych inwestycji ogólnomiejskich, wymieniano także np. Bulwar Oksywski czy zagospodarowanie Parku Kolibki.
- **Relacje z mieszkańcami** - dobrze oceniono otwartość władz miasta na potrzeby mieszkańców i upraszczanie procedur urzędowych. Doceniono działania umożliwiające mieszkańcom wywieranie większego wpływu na ich otoczenie: Budżet Obywatelski i przekazanie Radom Dzielnic możliwości decydowania o małej architekturze.
- **Polityka miasta** - w opinii uczestników spotkań zasługuje na wyróżnienie. Wskazano na: otwartość na innowacje, wykorzystanie zasobów lokalnych, planowanie działań w perspektywie długofalowej. Uczestnicy warsztatów deklarowali także zwiększenie poczucia bezpieczeństwa.
- **Przestrzeń publiczna** - mieszkańcy pozytywnie oceniają zmiany w tym obszarze, jakie zaszły w ciągu ostatnich lat. Dużą wagę przykładają do nowoczesnego wizerunku miasta, dbałości o jakość przestrzeni, powstawania nowych terenów zielonych i placów zabaw.
- **Transport i infrastruktura** – gdyński transport publiczny został oceniony dobrze, a szczególnie chwalone w tym zakresie były: komunikacja trolejbusowa, BUS-pasy i Pomorska Kolej Metropolitalna. Doceniono także zaangażowanie władz miasta w rozwój polityki rowerowej. W ramach infrastruktury drogowej uczestnicy spotkań wskazali na szczególnie ważne dla nich działanie – zakończenie III etapu budowy Estakady Kwiatkowskiego.



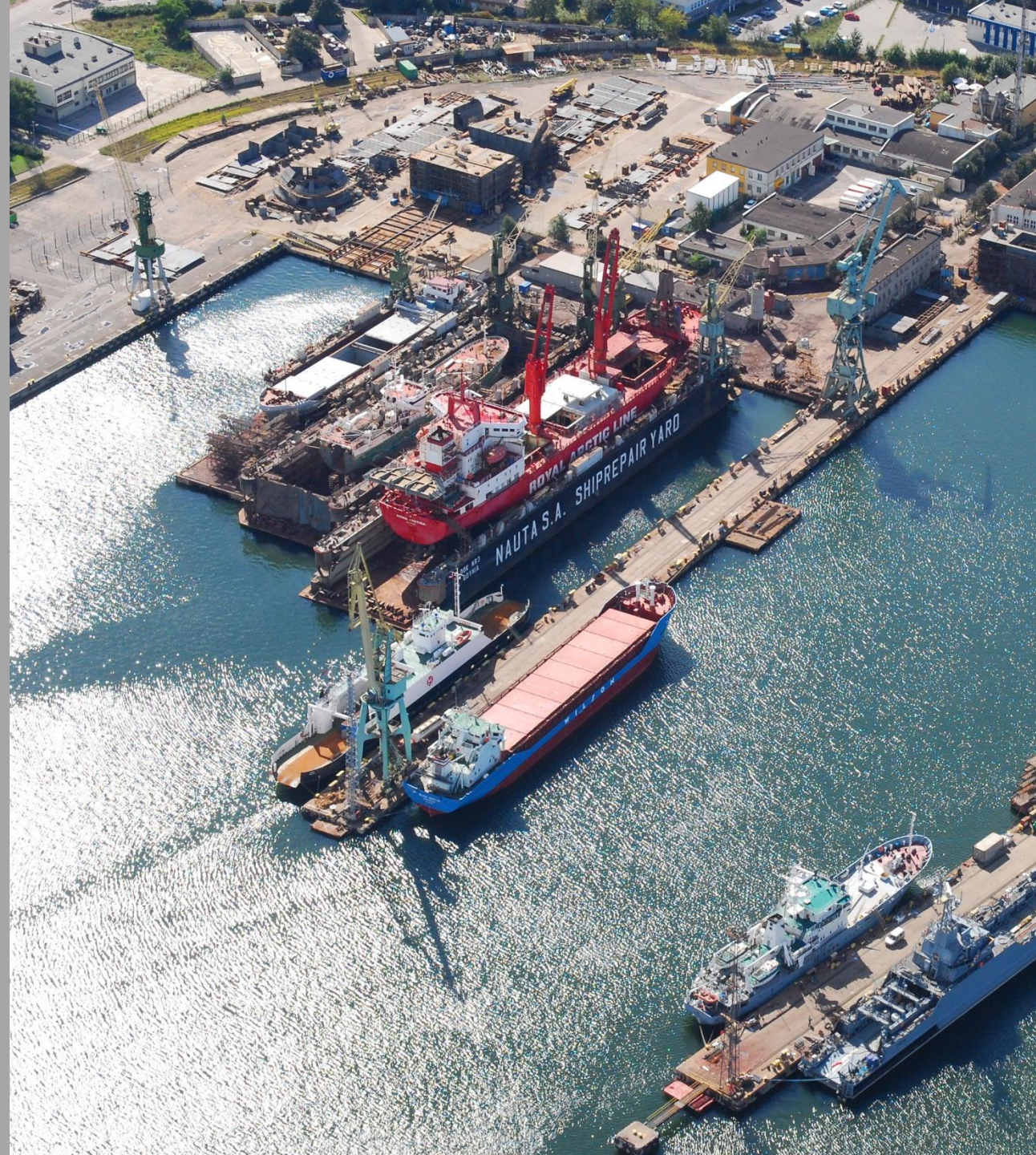
Negatywne zmiany

Podczas spotkań wskazano także zmiany i działania, które nie spotkały się z aprobatą mieszkańców.

- **Dzielnice** – niemal na każdym spotkaniu jako kwestię najbardziej problematyczną uznano nierównomierny rozwój dzielnic. Część wskazywanych tematów jest objętych Gminnym Programem Rewitalizacji. Wskazywano też obszary miasta, które nie wymagają działań rewitalizacyjnych, ale rozwoju szeroko ujętych usług społecznych.
- **Usługi społeczne** – w tej kategorii wskazano zwłaszcza trudny dostęp do służby zdrowia i zbyt małą liczbę punktów opieki nad seniorami, co niepokoi w kontekście szybkiego starzenia społeczeństwa. Zdaniem uczestników, w mieście jest też zbyt mało publicznych żłobków.
- **Promocja i imprezy** – część uczestników spotkań negatywnie odniosła się do różnego rodzaju imprez masowych, które służą promocji miasta, a utrudniają życie mieszkańcom – przeznaczane są na nie zbyt duże nakłady finansowe oraz powodują korki i paraliż miasta.
- **Inwestycje** – dużo wskazań dotyczyło negatywnie ocenianych inwestycji. Mieszkańcy wymieniali zarówno konkretne realizacje jak np. kolejka na Kamienną Górę czy lotnisko, jak i zbyt duży wpływ deweloperów na zagospodarowanie miasta i brak tanich mieszkań dla młodych ludzi.
- **Transport** – uczestnicy spotkań za problemy w tej dziedzinie uznali dużą liczbę samochodów, dokuczliwe korki i parkingi (z jednej strony negatywnie oceniono tworzenie miejsc parkingowych w centrum kosztem wspólnych przestrzeni, a z drugiej problem z parkowaniem). Jeśli chodzi o transport zbiorowy, wskazano niewystarczającą sieć połączeń do dzielnic północnych i zachodnich oraz wysokie ceny biletów.
- **Infrastruktura** – wśród zgłaszanych problemów znalazła się zarówno zbyt mała ilość ścieżek rowerowych, zły stan chodników i niewystarczająca ilość placów zabaw w niektórych dzielnicach, jak i wciąż wiele miejsc w przestrzeni miasta niedostępnych dla osób niepełnosprawnych.

03 Gdynia 2030 Wartości

Druga część spotkania poświęcona została pracy nad wizją Gdyni w 2030 roku. Tworzenie wizji rozpoczęto od stworzenia katalogu wartości, które powinny stanowić podstawę do dalszych prac nad strategią miasta.



Wartości

Zgodnie ze schematem, który zakłada, że każda strategia oparta jest na katalogu wartości, poproszono mieszkańców o wskazanie tych elementów, które powinny stanowić podwaliny wizji Gdyni w roku 2030. W ramach organizowanych spotkań stworzony został katalog ponad 30 wartości.

W grupie najczęściej wskazywanych znalazły się m.in.: zrównoważony rozwój, ekologia, przyjazność i nadmorski charakter miasta.

Często wśród wypowiedzi pojawiały się także nowoczesność oraz 'dobra ekonomia', przekładająca się na powstawanie nowych, dobrych miejsc pracy.

Warto wyróżnić także 'transparentność' rozumianą jako przejrzystość działań realizowanych przez miasto oraz partycypację – angażowanie mieszkańców w politykę miejską.

Podkreślić można także wartości związane z relacjami międzyludzkimi, w tym wielopokoleniowość - troskę o dobro seniorów z jednej strony, a z drugiej zapewnienie wysokiej jakości kształcenia najmłodszym, relacje sąsiedzkie czy też poczucie wspólnoty.

Katalog wskazanych wartości

Wartości uszeregowane zostały według liczby wskazań, od najczęściej do najrzadziej wskazywanych.

- zrównoważony rozwój
- partycypacja
- rozwój
- nowoczesność
- przyjazność miasta
- atrakcyjność gospodarcza i nowe miejsca pracy
- otwartość
- transparentność planów i działań
- morski charakter miasta
- ekologia
- wspólnota międzyludzka
- wielopokoleniowość
- zrównoważony transport
- sprawna komunikacja drogowa i kolejowa
- szerzenie kultury
- dobra sytuacja ekonomiczna mieszkańców
- zwiększenie liczby ludności
- patriotyzm
- innowacyjność
- szacunek
- aktywność
- bezpieczeństwo mieszkańców
- uczciwość
- inkluzywność
- współpraca w obrębie Trójmiasta

04 Gdynia 2030 Wizje

Kolejnym etapem warsztatów była praca nad wizją miasta w 2030 roku – w jakiej Gdyni jej mieszkańcy chcieliby żyć, pracować i wypoczywać. W pracy nad tworzeniem tego obrazu Gdyni wykorzystano techniki kreatywne. Uczestnicy spotkań poproszeni zostali o przygotowanie artykułu, który w 2030 roku mógłby się ukazać w renomowanej gazecie na temat ich miasta. Analizując wypracowane przez mieszkańców wizje wskazać można kilka dominujących tendencji.



DAILY NEWS

Tytuł

GDYNIA – FENOMEN NA MIARĘ EUROPY

Nagłówki

- Miasto przyjazne mieszkańcom
- Miasto bez wykluczonych – ostatni bezrobotny podjął pracę
- Nowy start – tylko w Gdyni; matecznik polskiego biznesu
- Z Gdyni wprost na Wall Street!
- Gdynia: rozwój, relaks, dobrostan – kilka słów o rekreacji
- A gdybym się kiedyś urodzić miał znów – tylko w Gdyni!
- Mieszkanie dla każdego, dobry start w przyszłość.

Ciekawostki

- Młodzi Norwegowie osiedlają się w Gdyni
- Gdynianin laureatem Oscara
- Gdyński ZKM wzorem transportu publicznego dla europejskich aglomeracji
- Redłowo ogłoszone nową „Doliną Krzemową”.

Cytaty

„Przeniósłem firmę do Gdyni, nie żałuję”
Mark Zuckerberg,
właściciel Facebooka

*„Dzięki gdyńskim wzorcom wybrano mnie
na kolejną kadencję”*
Burmistrz Londynu

DAILY NEWS

Tytuł

GDYNIA – BIZNESOWE CENTRUM REGIONU MORZA BAŁTYCKIEGO
CENTRUM FINANSÓW, BIZNESU I DRAPACZY CHMUR –
POLSKI MANHATTAN

Nagłówki

Gdynia została centrum biznesu i finansów w regionie.

Już nie tylko żyje się w mieście najlepiej, ale Gdynia stała się potęgą regionu.

Ciekawostki

Powstała giełda, siedziby banków, biznesparki, hotele, szklane wieżowce, modne kluby, restauracje; wysokiej jakości przestrzeń publiczna.

Cytaty

„Miasto z morza i marzeń”

DAILY NEWS

Tytuł

GDYNIA BLISKO MORZA, MORZE BLISKO GDYNI
GDYNIA – LOS ANGELES EUROPY

Nagłówki

- Gdynia - najmniejsza liczba bezrobotnych w Polsce
- Odpoczynek nad morzem
- Gdynia, Sopot, Gdańsk - jedna duża metropolia

Ciekawostki

- Przystań dla jachtów
- Urokliwe plaże
- Małe parki krajobrazowe
- Luksusowe apartamenty nad morzem
- Lider nowoczesnego przemysłu morskiego
- Najlepsze jachty produkują w Gdyni.

Cytaty

*"Gdynia największym i najlepszym
eksporterem jachtów na świecie"*

Forbes



Dzielnica w centrum



Gdynia powinna być miastem stawiającym w centrum swoich działań poszczególne dzielnice.



To właśnie dzielnica jest najważniejsza dla mieszkańców Gdyni i to przez jej pryzmat patrzą na całe miasto.

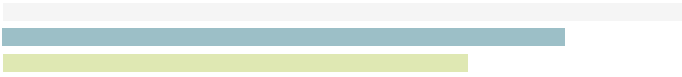


W ramach każdej dzielnicy powinny być oferowane usługi, które umożliwiają zaspokojenie podstawowych potrzeb mieszkańców oraz oferta kulturalno-społeczna zapewniająca dostęp do kultury, jak również infrastruktura rekreacyjna, dzięki której możliwy będzie odpoczynek w miejscu zamieszkania.

Ważnym aspektem jest w tym kontekście alokacja środków z budżetu, która powinna umożliwić równomierny rozwój poszczególnych części miasta. Wizja ta pociąga za sobą strategię miasta dotyczącą inwestycji, które powinny być realizowane na mniejszą skalę, lecz w większej ilości w poszczególnych dzielnicach.

Dzielnica w centrum

* przykładowe wskazania mieszkańców



„Odpowiedzialność
za dzielnicę i miasto”


„Program wsparcia wspólnoty
od najmłodszych lat”

„Miasto kompletne –
centrum kulturalne
i integracyjne w każdej dzielnicy”

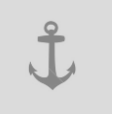

„Mieszkańcy decydują w ramach
Budżetu Obywatelskiego
o alokacji 40% budżetu”



Miasto zrównoważonego rozwoju



Koncepcja zrównoważonego rozwoju obejmuje równomierny rozwój poszczególnych części miasta i włącza mieszkańców w dyskusję o sprawach bieżących i przyszłości.



Gdynia powinna być miastem zrównoważonego rozwoju, który zaspokaja obecne potrzeby, jak i również nie zagraża możliwościom ich realizacji w przyszłości, w szczególności przyszłym pokoleniom.

W kontekście zagadnienia zrównoważonego rozwoju najczęściej wskazywano na, poniżej wypunktowane, aspekty:

- rozwój transportu publicznego
- rozwój transportu rowerowego
- miasto, w którym nie marnuje się czasu na dojazdy
- miasto, w którym poszczególne części rozwijają w równym tempie.

Miasto zrównoważonego rozwoju

* przykładowe wskazania mieszkańców



„Gdynia liderem zrównoważonej mobilności”

„Miasto bez samochodów”

„Centrum Gdyni bez aut”

„90% mieszkańców korzysta z transportu publicznego”

„Najbardziej ekologiczne miasto w Polsce – największy udział transportu publicznego”


Gdynia – „polski Manhattan”

„Miasto dla poszukujących pracy”


„Gdynia jako obszar zrównoważonego rozwoju uwzględniającego mieszkańców”



Miasto dla rodziny



Gdynia powinna być miastem, którego działania są skoncentrowane na zaspokajaniu potrzeb mieszkańców, a rodzina jest wartością nadrzędną.



Dbłość o wielopokoleniowe rodziny i potrzeby ich członków może stać się znakiem rozpoznawczym Gdyni i przyczynić się do poprawy sytuacji demograficznej miasta w przyszłości.

W wizji Gdyni rodzinnej kluczowa jest dbłość o wszystkie generacje – dzieci muszą mieć dostęp nie tylko do dobrej edukacji, ale także do zajęć zapewniających im rozwój osobisty, a osoby starsze powinny mieć zadeklarowaną odpowiednią opiekę i dostęp do służby zdrowia.

Miasto familijne to również takie, które z należytą starannością dba o osoby niepełnosprawne – poprawiając ich komfort życia poprzez znoszenie barier technicznych i przystosowanie elementów tkanki miejskiej do osób z ograniczeniami fizycznymi, ale także zwiększanie świadomości innych mieszkańców.

Miasto dla rodziny

* przykładowe wskazania mieszkańców

„80% seniorów aktywnie uczestniczy w życiu społecznym”

„Nowy projekt – Aktywny Senior”

„Miasto dostępne – miasto bez barier architektonicznych”

„Najbardziej innowacyjny system edukacji”





„Niskie bezrobocie, wysokie zarobki sprawiają, że przyrost naturalny wzrasta bardzo szybko”

„Dzieci w Gdyni są najszczęśliwsze w Polsce”

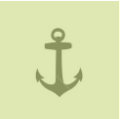
„Każdy młody Gdynianin ma nieograniczony dostęp do rozwoju muzycznego i plastycznego”



Miasto z morza



Ważnym elementem wielu wizji było morze, które wyróżnia Gdynię na tle innych miast.



Należy powrócić do morskich korzeni i wykorzystać potencjał nadmorskiego położenia do dalszego rozwoju miasta.

Uczestnicy spotkań podkreślali historyczne znaczenie morza w powstaniu Gdyni. Wskazywali też konieczność rozwoju gospodarki w kierunku typowo morskim, m.in. zintensyfikowanie działań związanych z rozbudową przemysłu jachtowego.

Koncepcja morza pojawiała się również jako ważny aspekt przy promocji miasta i rozwoju turystyki.

Miasto z morza

* przykładowe wskazania mieszkańców

„Gdynia i morze
to jedno”

„Rozwijanie działań
gospodarczych związanych z
morzem”

„Gdynia – miasto z morza i
marzeń”



„Gdynia blisko morza.
Morze blisko Gdyni.
Gdynia największym i
najlepszym eksporterem
jachtów na świecie”

„Zielone miasto
nad brzegiem Bałtyku”

„Jedyny w kraju piękny
Bulwar Nadmorski”

Atrybuty wskazanych wizji

Nowoczesność

Elementem często pojawiającym się w wizjach była nowoczesność. Podkreślano znaczenie dla Gdyni Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego i wskazywano na rozwój gospodarki innowacyjnej z zastosowaniem nowoczesnych technologii do wytwarzania nowych i unowocześniania istniejących już produktów oraz do stosowania nowych lub zmodernizowanych procesów produkcyjnych. Wszystko to w efekcie przyczynić się ma do rozwoju gospodarczego i powstawania nowych, atrakcyjnych miejsc pracy.

Partycypacja

Dla mieszkańców kluczowa jest partycypacja – ich udział w życiu miasta, w decyzjach władz. Wielokrotnie podkreślano, że konieczne jest uczestnictwo mieszkańców w decyzjach istotnych dla nich i dalszego rozwoju miasta oraz swobodny wgląd do wszystkich dokumentów.

Slow City

Wszystkie wizje zgłoszone przez uczestników spotkań można określić mianem „SLOW CITY” – miasta, w którym najważniejszy jest jego mieszkaniec. Może on realizować różnorodne potrzeby społeczne i kulturalne w najbliższym otoczeniu, jest mobilny i bez problemu może szybko się przemieścić z jednego punktu miasta do drugiego, wykorzystując przy tym doskonale rozwiązana komunikację miejską.

„Slow city” to miasto nowoczesne, lecz pamiętające o tradycji i swoich korzeniach. To miasto, które dba o rozwój nowoczesnej rodziny, opartej o wielopokoleniowość i edukację.



05 Gdynia 2030 Działania

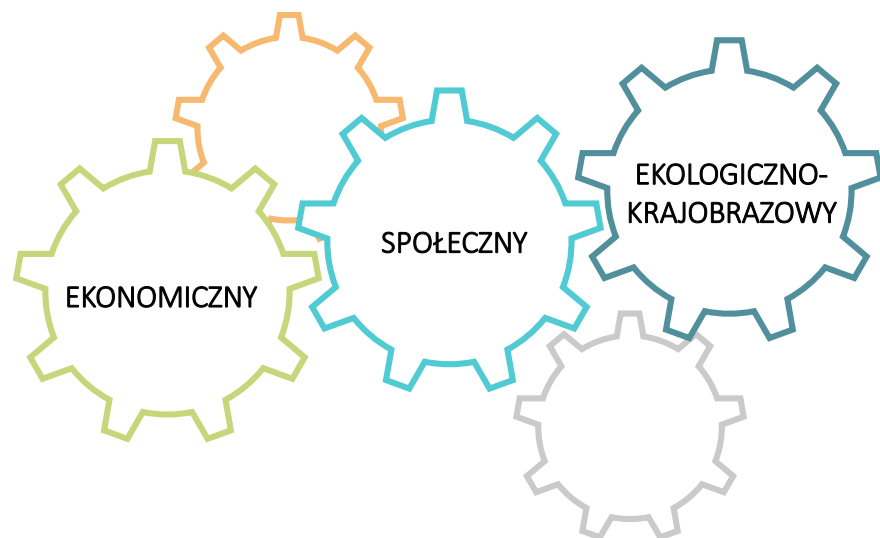
Uczestnicy spotkań poproszeni zostali o wskazanie działań, które powinny zostać przeprowadzone w Gdyni, aby zrealizować zaproponowane wizje.



Działania

Jakie działania miasto powinno uwzględnić w Strategii Gdynia 2030?

Zgodnie z założeniem, poszczególne działania miały być pogrupowane w 3 kategorie:



Podczas analizy wydzielono również aspekty:

- **infrastrukturalny** – w który wpisano działania dotyczące infrastruktury drogowej, małej infrastruktury oraz działań rewitalizacyjnych;
- **promocyjny** – propozycje działań promocyjnych.

Dodatkowo, uczestnicy spotkań wskazali także działania, które są konieczne do podjęcia ze wskazaniem konkretnej lokalizacji.

Ze względu na złożoność proponowanych działań, ich przypisanie do poszczególnych grup należy traktować umownie. Jego celem jest uporządkowanie zgromadzonej wiedzy.



Aspekt ekonomiczny



W ramach obszaru ekonomicznego można wyróżnić dwa kluczowe nurty propozycji działań. Są to przedsięwzięcia wspierające rozwój gospodarki opartej na nowych technologiach oraz te przyczyniające się do rozwoju przemysłu stoczniowego. Ponadto wskazano również aktywności służące wsparciu start-upów.

1. Działania będące w obszarze nowych technologii:

- wsparcie przedsiębiorstw wykorzystujących nowoczesne technologie
- wsparcie przedsiębiorstw w fazie rozwojowej, aktywnie poszukujących nowych rynków – start-upy

2. Działania dotyczące przemysłów okołostoczniowych:

- utrzymanie miejsc pracy na terenie byłej Stoczni Gdynia
- rozwój terenów stoczniowych

3. Działania na rzecz zabezpieczenia rynku pracy:

- zatrzymywanie pracowników w mieście

4. Działania służące promowaniu przedsiębiorczości:

- powstanie centrum aktywizacji zawodowej
- utworzenie strefy ekonomicznej celem pozyskania kapitału
- organizacja forum i targów gospodarczych

5. Działania wspierające prowadzenie działalności gospodarczej:

- uproszczenia podatkowe – niższe stawki podatkowe
- ułatwienia dla handlu i usług
- preferencyjny wynajem lokali dla lokalnych przedsiębiorców



Aspekt społeczny

Do aspektu społecznego zaliczono różne działania dotyczące poprawy jakości życia w mieście.

1. Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju dzielnic:

- rozbudowa nowych dzielnic wraz z zapleczem usługowym
- centrum kulturalne w każdej dzielnicy
- uruchomienie kin w dzielnicach
- zadbane tereny zielone na każdym osiedlu
- więcej zieleni w dzielnicach
- więcej placów zabaw
- rozbudowa małej architektury w osiedlach, np. ławki
- bardziej zróżnicowany program rekreacyjny w dzielnicach
- basen w każdej dzielnicy

2. Działania na rzecz poprawy zdrowia mieszkańców:

- promocja zdrowego trybu życia
- zapewnienie stabilnego dostępu do służby zdrowia
- zapewnienie stabilnego dostępu do Szpitalnego Oddziału Ratunkowego
- bezpłatne poradnie terapeutyczne i psychologiczne

3. Działania na rzecz zwiększenia zaangażowania mieszkańców w życie miasta

- dystrybucja budżetu poprzez Budżet Obywatelski
- edukacja społeczna
- dialog między władzami miasta a mieszkańcami
- wspieranie stowarzyszeń aktywizujących mieszkańców – kluby rozwijania pasji
- wzmocnienie funkcji Rad Dzielnic – udostępnienie narzędzi dla zarządów

4. Działania na rzecz opieki nad najmłodszymi i najstarszymi

- zwiększenie środków na realizację potrzeb seniorów
- domy pobytu i punkty opieki dla osób starszych
- podniesienie kompetencji i kwalifikacji osób w wieku 50+
- programy edukacyjne jako inwestycja w najmłodsze pokolenie
- wyżywienie dla najmłodszych – obiady dla każdego dziecka w szkole
- demarginalizacja rodzin otoczonych wsparciem
- więcej żłobków i przedszkoli publicznych



Aspekt krajobrazowy

Większość działań wskazanych w tym obszarze to inicjatywy mające na celu połączenie zagadnień społecznych i ekonomicznych z dbałością o najbliższe otoczenie i środowisko naturalne.

1. Działania na rzecz oczyszczenia miasta:

- oczyszczenie stref przemysłowych, np. ul. Hutnicza
- powstrzymanie wycinki lasów

2. Działania na rzecz rozwoju infrastruktury rekreacyjno-turystycznej:

- zagospodarowanie plaż w Gdyni
- przekształcenie ul. Świętojańskiej w pasaż spacerowy
- wykorzystanie potencjału ul. Starowiejskiej
- zagospodarowanie terenów rekreacyjnych Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego

3. Działania na rzecz zapewnienia zrównoważonego rozwoju w mieście

- promocja pojazdów elektrycznych – ograniczenie emisji spalin
- więcej zieleni
- małe parki krajobrazowe



Aspekt infrastrukturalny

Uwzględniając wskazania uczestników spotkań, jako osobny obszar wydzielono działania odnoszące się do infrastruktury zarówno drogowej i transportowej, jak i tej dotyczącej działań rewitalizacyjnych w dzielnicach.

1. Działania odnoszące się do poprawy infrastruktury transportowej:

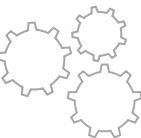
- rozsądny rozwój Portu Lotniczego w Kosakowie
- uruchomienie nowej trasy z portu gdyńskiego w kierunku Obwodnicy Trójmiasta
- Obwodnica Północna Aglomeracji Trójmiejskiej
- tunel z Oksywia do centrum
- połączenie dzielnic północnych Gdyni z centrum – PKM lub SKM do dzielnic północnych
- rozbudowa dróg dojazdowych do Oksywia
- budowa parkingów piętrowych
- obszarowe ograniczenie parkingów;
- opłaty za korzystanie z aut w centrum – stopniowe wyłączanie ulic z ruchu
- tramwaj na Dąbrowę
- zwiększanie liczby autobusów dowożących do SKM
- zapewnienie sprawnej komunikacji między dzielnicami

2. Działania na rzecz rozbudowy i modernizacji sieci rowerowej

- modernizacja ścieżek rowerowych
- rozbudowa sieci rowerowej oraz rolkowej

3. Działania na rzecz poprawy warunków życia w dzielnicach:

- rewitalizacja terenów wojskowych
- rewitalizacja terenów przemysłowych
- remonty ulic i chodników
- asfalt i infrastruktura techniczna na „Meksyku”;
- program dofinansowania inwestycji w ogrzewanie gazowe





Aspekt promocyjny

Podczas warsztatów uczestnicy wskazali także na działania służące promocji Gdyni oraz budowaniu jej wizerunku zarówno w kraju, jak i zagranicą. Podkreślano konieczność wykreowania marki miasta.

Zaproponowane działania promocyjne:

- znalezienie akcentu gdyńskiego, który stałby się jego symbolem:
„jak w Rio de Janeiro figura Chrystusa”
- więcej wydarzeń promujących miasto
- powstanie większej ilości punktów informacji turystycznej z materiałami
- „Gdynia powstała z niczego, z piachu” – należy to podkreślić
- produkt made in Gdynia - jakiś przedmiot, coś użytecznego



Pomysły na konkretne działania

Niektóre z działań charakteryzowały się bardzo dużym poziomem szczegółowości. W związku z ich odniesieniem do konkretnego miejsca zostały one wyróżnione.

Propozycje konkretnych działań:

- budowa Zespołu Przedszkolno-Żłobkowego w Wielkim Kacku w okolicy ul. Radosnej
- aleja W. Kukowskiego dostępna dla rowerów
- kładka pieszo-rowerowa na Karwinach nad torami sieci PKM – ul. Buraczana/ ul. Strzelców – łącznie z platformą widokową
- kładka piesza nad ul. Pucką
- trolejbus na Witomino
- przychodnia na Wiczlinie
- tunel ul. Polska: Muzeum Emigracji – Oksywie (Port Wojenny)
- stacja na przecięciu Wielkopolskiej/ SKM
- BUS-pasy przy ulicy Morskiej, Wielkopolskiej, Chwarznieńskiej, Wiśniewskiego i Hutniczej
- powstanie komisariatu na Chwarznie – Wiczlinie
- bezpośrednie połączenie autobusowe łączące Chylonię z ul. Hutniczą – przejazd przez torfowisko
- przejście dla pieszych - ulica Arciszewskich, Dąbka i Muchowskiego



Urząd Miasta Gdyni
Wydział Strategii
Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54
81-382 Gdynia

wydz.strategii@gdynia.pl
(58) 668 83 50

Warsztaty dla mieszkańców oraz ich opracowanie zostały
zrealizowane we współpracy
z p. Agnieszką Mróz z firmy Logisfera Nova

